

Net als de vorige, is ook de derde nieuwsbrief verpakt in stemmig oranje. Vanwege... ach dat weet u wel... de verkiezingen... de WK...

Tijd voor partijen, teams, tactieken, leiderschap en **goals**. Met wat ons betreft een vleugje nationalisme, maar vooral heel veel opbouwend wereldburgerschap.

Van Tweelinck, een mooie zomer!



## NIEUWSBRIEF (LENTE 2010) #3

e paul@tweelinck.nl w www.tweelinck.nl t 06 - 130 266 16

YouTube  
drop.io flickr

### Introductie

### Impressies

### Producten

Tweelinck richt zich op organisaties en leiders met ambitieuze **goals**. Ze adviseert en brengt impulsen.

Dat doet ze niet alleen, maar samen met haar partners. Zie de voorbeelden hiernaast rond recente opdrachten van klanten.

Ook werkt ze met partners aan maatschappelijke doelen, zoals de actie voor [Serious Request](#) met Inge en de [Doetank Jeugdzorg](#) met Joanna, Dave en Marcel.

Zie [Introductie](#) voor meer informatie over de aanpak van Tweelinck.

Event *Wij stemmen Pro* voor het praktijkonderwijs met [BOP Advies](#).

Werkconferentie *Zorginnovatie* voor Platform Jeugd met Jeanine Meiners.

Onderzoek voor Openbaar Onderwijs Groep Groningen met [Bloom Begeleidt](#).

Workshop voor strategische kwaliteitsimpuls voor Alescon.

Strategische teamdag *Mindsetting* voor cluster Jeugd van de Provincie

Coaching voor BioMCN.

Recente projecten, van groot (250 mensen) tot klein (1). Zie [Impressies](#).

Samen met haar partners voert Tweelinck een breed palet aan producten; van grootschalige events, via teambuilding en verbetersteams tot individuele coaching.

Voor meer informatie kun je naast de site, ook de nieuwe productkaarten bestellen of downloaden.



Voor de productkaarten, stuur een e-mailverzoek of [download](#) ze.

Tweelinck is nu ook via Twitter volgen. Onze website bevat de rubrieken *Introductie* en *Producten* (beschrijving van onze dienstverlening) en *Impressies* en *Freelincks*. Berichten uit de laatste twee rubrieken vormen het nieuws en zijn nu via Twitter te volgen. Indien nodig wordt daarbij een verwijzing naar (het volledige bericht op) de website opgenomen.

Op de website zijn overigens ook de (recente) Twitterberichten zelf terug te vinden (rechts op de startpagina).

Ga naar het Tweelinck-kanaal op [www.Twitter.com/Tweelinck](http://www.Twitter.com/Tweelinck) of bekijk het op [www.Tweelinck.nl](http://www.Tweelinck.nl)

Geen behoefte (meer) aan de Tweelinck-nieuwsbrief, druk dan op [Afmelden](#)