

Twee jaar Tweelinck

Deze nieuwsbrief viert het voorjaar, de verleiding en ondernemerschap. Ook gaat de vlag uit voor ons eerste jubileum. Tweelinck bestaat precies twee jaar en is trots op haar mooie opdrachten en prachtige klanten.

Een ondernemende en vruchtbare lente, Paul Passchier



NIEUWSBRIEF (LENTE 2011) #5

e paul@tweelinck.nl w www.tweelinck.nl t 06 - 130 266 16 flickr YouTube twitter

Verleiding

De lente is weer aangebroken. Met de eerste zonnestralen tonen planten en dieren hun mooiste kleuren en meest verleidelijke strategieën.



Voor mensen kan een beetje lente ook geen kwaad. Geef je senior collega eens een compliment. Zet die stille medewerker eens in het zonnetje. Vraag jouw teleurgestelde manager nog eens naar haar nieuwe plan. Of verras je ontevreden klant met een onvergetelijke actie.

Focus op de behoeften van een ander. Niet moeilijk, leuk om te doen en altijd resultaat. Toch niet helemaal zeker? Bel of mail Tweelinck voor een vruchtbaar en professioneel proces.

[Meer over de aanpak, zie Introductie](#)

Recente projecten

- × Werkconferentie Brainwierde Weiwerd voor **Groningen Seaports**.
- × Ontmoeting #1 voor **Stamm CMO**.
- × Organisatieontwikkeling 4-in-1 voor het intergemeentelijke **VTH DEAL**.
- × Conflictbemiddeling voor **O2G2**.
- × Diepenring Drijfverenwandering voor ondermeer het **Dollard College** (zie ook hiernaast).
- × Coaching voor diverse mensen.
- × Strategische sessies Zaakgericht werken voor **Provincie Groningen**.



- × Speed Course Ondernemerschap voor het **Martini Ziekenhuis** (zie hieronder).

[Meer over recente projecten, zie Impressies](#)

Drijfveren in kaart

De lente is natuurlijk de uitgelezen periode voor de drijfverenwandering.



De eerste van 2011 was meteen een bijzondere. Docenten en directeurs van scholen uit 7 EU-landen liepen (op uitnodiging van het Dollard College) over de Groninger Diepenring op zoek naar hun drijfveren.

Voor deze gelegenheid is een speciale Drives Map ontwikkeld. De kaart bevat de drijfveren uit alle relevante theorieën; van Maslov tot MDI en Spiral Dynamics. Het biedt steun onderweg als je de weg even kwijt bent. Voor een gratis download van de kaart of meer info over de wandeling, volg onderstaande link.

[Meer info, zie Drijfveren in kaart](#)

Speed Course Ondernemerschap

Ook op zoek naar nieuwe kansen? Tweelinck introduceert de Speed Course **Ondernemerschap**. Ontwikkeld met en voor de managers van het Martini Ziekenhuis, biedt het een realistische ervaring met concreet resultaat. Waarom ondernemerschap? Als je er oog voor hebt, is ondernemen gewoon erg leuk en bevredigend. De focus op resultaten. De vergelijking met anderen. De inschatting van toekomstige behoeftes. Het innoveren. En bovenal het pakken van kansen. Daarnaast is het natuurlijk van belang voor het voortbestaan van je organisatie. Geen management zonder enig ondernemerschap op z'n tijd!

Waarom een speed course? In 2 uur uren leren managers ondernemerschap herkennen, ontwikkelen en inzetten. Het programma bestaat uit blokken rond **The Big 5** wetenschappelijke verschillen tussen managers en ondernemers. Ieder blok bestaat uit theorie, praktijk en een bijbehorende opdracht. De opdrachten gaan over het eigen werk. De tijdsdruk zorgt voor een realistische ervaring. Het resultaat is tweeledig; 'Mijn uitdaging' en 'Mijn ondernemerschap'. De eerste is een kans voor een beter presterende organisatie; de tweede, een persoonlijk ontwikkelpunt rond ondernemerschap. Beide worden na afloop in de praktijk (op) gepakt.

[Voor aanvragen, mail naar ondernemerschap@tweelinck.nl](#). Voor andere Tweelinck producten, zie [Producten](#)