

NIEUWSBRIEF (WINTER 2014) #12

e info@tweelinck.nl w www.tweelinck.nl t 06 - 130 266 16



In deze nieuwsbrief aandacht voor trainingen, tests en teamdagen. Voor docenten, studenten, agenten, stuurlied, ambtenaren, burgers, buitenlui en andere professionals. En voor Ali B. en Stephen Covey ten slotte. De rode draad - in de metafoor van de laatste - is de zaag scherp houden. Het vuur moeten blijven branden! Voor mij als mens en voor ons als organisatie of samenleving. IJverig zagen we dagelijks onze haardblokken. Maar met diezelfde standvastige routine dreigen we soms onze scherp te verliezen. Dan is het tijd voor nieuwe impulsen. Lees hieronder verder.

[EFFECTIEVE TEAMS À LA COVEY EN ALI]

Hoe vaak roepen we op onze teamdagen niet hetzelfde? We moeten onze afspraken nakomen. We moeten meer tijd aan elkaar besteden. We moeten beter naar onze klanten luisteren. We moeten van alles, schrijven het op, beloven beterschap... en doen het... toch niet.



Waarom komen veel van onze voornemens niet uit? Waren ze dan toch niet belangrijk? Hebben we het te druk? Of mist iets anders? Stephen Covey en Ali B. hebben een idee. Covey beschreef het in zijn boek *7 Habits of Highly Effective People*; Ali doet het voor in programma's als *Op volle toeren*. De wereld draait om persoonlijke effectiviteit. Om samen iets te bereiken heb je iemand nodig die echt iets wil en in positieve verbinding met anderen het voortouw neemt.

Hoe zouden **teamdagen** à la Covey en Ali B. eruit zien? Misschien zou je eerst jouw eigen blik op het team verruimen. Bijvoorbeeld door met collega's en klanten in gesprek te gaan en te beoordelen wat goed gaat en wat beter kan. Misschien onderzocht je je eigen betrokkenheid bij de verschillende onderwerpen. In ieder geval zou je initiatief nemen om de voor jou belangrijke zaken te behouden of verbeteren. Waarschijnlijk bedacht je een concrete actie. Misschien zou je aangeven morgen een lang vergeten klant of een pas bevallen collega te bezoeken. Omdat die actie volledig binnen jouw invloedssfeer valt, zou je gegarandeerd effectief zijn. En misschien waren er ook nog collega's die met je mee wilden (doen). Omdat ze aandacht net als jij belangrijk vinden. Maar eigenlijk wist je dat al omdat je die eerder die dag goed had geluisterd. Misschien zouden we door jouw impuls als team weleens veel effectiever kunnen worden. Meer informatie via teamdagen@tweelinck.nl.

[DRIJFVERENWANDELING IN DE MEDIA]

De nieuwe **Drijfverenwandelning** is met veel enthousiasme begroet. Met interviews voor RTV Noord en OOG Radio. Met een nieuwe [plattegrond](#) en een speciale [Facebook-pagina](#). Met intieme en grote groepen; open en besloten. Met HRM-ers uit het hele land. Aankomend studenten van de



universiteit. UB-ers en DJO-ers. Wijkambtenaren uit alle windstreken. En ten slotte met jou als je zin hebt. Lees hieronder over de speciale Nieuwjaarsactie.

[NIEUWJAARSACTIE DRIJFVERENWANDELING 2015]



Nog even en 2014 is voorbij. De goede voornemens van een nieuw jaar dienen zich aan. Als extra impuls voor een standvastige koers organiseert Tweelinck op **vrijdag 30 januari** (15:00 - 18:00 uur) een speciale Drijfverenwandeling voor de lezers van deze nieuwsbrief. We volgen de sporen van Arjen Robben, Aletta Jacobs, Wubbo Ockels en andere eigenzinnige bewoners van Groninger Diepenring en heffen het glas op een gedreven 2015. Voor meer informatie en (kosteloze) inschrijving, bezoek de [Facebook-pagina](#) of mail drijfverenwandeling@tweelinck.nl.

[ACTUELE PROJECTEN]

Actuele projecten betreffen impulsen zoals teamdagen, workshops, trainingen, tests, wandelingen en coaching voor klanten zoals Gemeente Groningen, Politie, Meldkamer Noord, Hanzehogeschool, Noordelijke Hogeschool Leeuwarden, Rijksuniversiteit Groningen, De Jonge Onderzoekers, Gewoon een Kop Koffie en de Weekendschool.

[DOE DE PUBTEST]



De *Pubtest* is een instrument voor het oppeppen en verdiepen van feesten en bijeenkomsten. Het is een ludieke manier om mensen in contact te brengen en te laten onderzoeken wat ze aan elkaar hebben. Bij de introductie in oktober, tijdens de opleidingsdagen van de Gemeente Groningen, zorgde het meteen voor geanimeerde gesprekken. De 10 *indringende* vragen inclusief instructie en advies zijn nu vrij beschikbaar als Freelinck. [Download](#) het PDF-bestand en maak dubbelzijdige afdrukken. Verspreid deze onder jouw gasten en kijk wat er gebeurt!

[PERFECT UIT BALANS]



De *Pubtest* is een onderdeel van de proeverijen en trainingen *Perfect uit Balans*. Deze impulsen voor persoonlijke en teameffectiviteit zijn bedoeld voor mensen die - geïnspireerd door hun tegenpolen - het beste uit zichzelf willen halen. Meer info op de Tweelinck [website](#).

Dat was Nieuwsbrief #12. Reacties zijn [welkom](#) (ook [afmelden](#) kan). En nu een dik pak sneeuw!